**阳光城集团山东区域公司营销管培生招聘**

**虚位以待，只等你来！**

**--我们是谁？**

阳光城集团（上市代码：000671）是世界500强阳光控股投资，以房地产开发为主业的全国化品牌企业，业务涵盖地产开发、商业运营、物业服务三大领域。1995年始创于福州，2012年管理总部迁至上海，阳光城集团凭借快速提升的企业综合实力及品牌价值，位列2017中国房地产开发企业500强TOP20。

以“缔造品质生活”为企业使命，以“最受尊敬的成长性房地产企业”为愿景，阳光城集团定位“高成长性精品地产运营商”，通过“精准投资、高效运营、适销产品”三大核心竞争策略，贯彻开放、合作、共赢理念，稳健运营、持续进取，努力实现有质量的增长。

2017年，阳光城在原有战略布局上进一步深化，提出“三全”投资战略，即：全地域发展、全方式拿地、全业态发展。在现有布局战略的基础上，形成二线城市全覆盖的战略格局。同时开启多元取地通道，并积极拓展更多业态和加速全产业链布局，积极拓展产业地产及园区运营、经营性物业运营等业务。截止2017年6月，集团在手总土储规模达3000万平方，储备货值超4500亿元。

阳光城集团高速“五圆模型”。在充分保障人才的培养及引进、充足的土地储备和稳健的财务政策的同时，强化运营体系，保障人、财、地三要素的有机结合和高效发挥；最终促使集团在快车道上良性循环发展。

---TOP20中国房地产开发集团

---连续五年荣获中国“年度最佳雇主”

---品牌愿景：做最受尊敬的成长性企业

---品牌口号：有阳光，有梦想

---品牌文化：简单透明、结果导向、合作共赢

**--“光之子”—寻找光速领跑者！**

--“光之子”计划自2012年起正式启动，旨在面向全国高校选拔在学业和社会实践中表现卓越、具有潜力、拥有梦想，愿意通过思考和勤奋获得职业生涯高速成长的应届毕业生。通过公司高管和金牌专业导师的双导师带教辅导机制、度身定做的培养与发展体系，充分挖掘毕业生的优秀潜力、提高毕业生的专业技能，使其快速成长为公司中高层管理人员。

**“光之子”春招计划：**

--热身：3月-6月入职前，项目参观、公司实习等

--起跑：入职第一周，集中培训

--加速：集中培训期结束后的1~3年，通过光之营、成长论坛、E-learning、双导师制、私人定制的培养计划、光之子专刊，标杆学习、轮岗等多种培训方式的整合，快速提升专业技能和管理能力

--冲刺：三年后，通过给予挑战性任务、挑战性岗位等，成为某领域的专家，成长为卓越领导者。

**--招聘岗位**

营销序列“光之子”计划旨在面向全国高校选拔具备阳光气质、追求职业生涯高速成长的2018年应届毕业生。该计划通过专业的面试和实习过程，充分挖掘毕业生的优秀潜力，2-3年快速成长为公司一线营销经理，并选拔具备营销总监潜质的人。

--营销岗

岗位职责:

入职：在一线销售岗位历练6个月到1年时间，在此基础上深刻了解客户、市场、竞争、行业特征以及营销职能特性；

入职1年：根据自身发展兴趣及公司需要，可在营销销售、策划、销控、市场、品牌等多条线进行选择并作为长期发展方向；

入职3年：优秀的营销光之子成长为项目营销经理；

入职5年：向多项目的营销总监、或小地区公司的营销总监方向发展，或轮岗其它职能如投资发展或运营或集团总部，或成为管理一个项目的项目总监；

长期职业规划：根据公司的发展机会及个人的能力，可发展为营销负责人、地区公司负责人等。

任职要求:

本科及以上学历，专业不限

热爱地产行业，具备较强的销售潜力、团队管理潜力、策划推广潜力等

工作地点：

济南，一年后可根据公司发展机会及个人的意愿全国发展。

**--为阳光的你创造阳光生活**

--假期：法定假期、丧假、婚假、产假、陪产假、带薪年休假、考试假、工伤假等

--各类补助、津贴：车辆补贴、通讯津贴、伙食津贴、高温/取暖津贴、法定节日津贴、妇女节礼金、结婚礼金、生育礼金、六一节礼金、生日礼金、旅游津贴

--其他福利：爱心互助基金、健康体检、内部员工购房优惠

**--加入阳光**

1. 应聘方式：
2. 网申地址：**yango2018.zhaopin.com，**在线填写个人简历，完成职位申请。
3. 网申时间：**2018年3月15日—2018年4月30日。**
4. 联系人：**彭先生 18561832843**
5. 注意事项

1、应聘者提前准备JPEG、GIF或JPG格式的电子版证件照和生活照各1张，以备网上报名时使用，其中：证件照大小在15k以内，尺寸为100\*140；生活照大小在80k以内，尺寸为320\*240。

2、网上报名截止后将通过手机短信、统一招聘平台讯息提示或电子邮件等方式通知入围人员进入后续环节。

请及时关注手机、电子邮箱与阳光城网站信息。